



Exempel på ansökan och ansökansbudget

Du ansöker via portalen minansokan.se

[Projekttytan](#) / [Ansökan till Region Stockholm](#) / [Projektmedel för regional utveckling - 427380](#)

Sökande

Samverkanspartner

Betalningsätt

Projektinformation

Aktivitetsplan

Budget

Förskott

Dokument

Mina kontakter

Status: Utkast

Skicka in ansökan

Validera ansökan

Ta bort ansökan

Utkast_ansökansuppgifter

Utkast_budget

Sökande

Sök på företagets namn eller organisationsnummer

Hittar du inte din organisation? Sök på hela organisationsnumret så gör vi en fördjupad sökning.


Företagets namn eller organisationsnummer

Du måste fylla i samtliga boxar under rubrikerna till vänster i portalen Min Ansökan.

Nedan följer exempel på två ansökningar, en aktivitetsplan och en budget.
Ta gärna inspiration av dem.

I dessa två exempel får du tips på hur man skriver Projektinformation och aktivitetsplan. Budgetmall hittar du på vår hemsida.

Kom ihåg att koppla projektinformationen till Region Stockholms strategier så som den Regionala utvecklingsplanen(RUFS 2050), Näringslivs- och Tillväxtstrategin, Klimatfärdplan 2050 och Landsbygds- och Skärgårdsstrategi.

Tips: Om du klickar på  i Min ansökan får du upp mer information om vad man kan skriva i respektive ruta.

På sista sidan kan du se ett exempel på hur du skriver din budget. Kom ihåg att läsa om vilka kostnader som är stödberättigade i bilaga 3 i vår Ansökansguide.

Beskriv syftet med projektet. Vad saknas, behöver utvecklas, förändras eller lösas? Ansöker ni utifrån en utlysning, utgå ifrån den när ni besvarar frågorna.

Exempel 1: Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Hos många företagare i besöksnäringen i länet finns det sällan ekonomiska resurser eller vana att arbeta strategiskt med kompetensutveckling och breddad rekrytering. Tillgång till lämplig arbetskraft inom besöksnäringen är det största tillväxthindret för små och medelstora företag inom hotell och restaurangbranschen i länet. Genom projektet utvecklas en bra grund som kan bidra till företagens strategiska arbete med att vidareutbilda och kompetensutveckla personal och arbeta med breddad rekrytering strategiskt.

Det saknas idag länsövergripande strategiska samverkansforum för aktörer och främjare inom besöksnäringen för kunskapsutbyte, framtidsspaning, innovation och stärkt kompetensförsörjning, i syfte att motverka tillväxthinder, stärka attraktionskraft och ökad tillväxt, vilket finns i övriga regioner. Avsaknad av strategiska samverkansforum riskerar hämma både besöksnäringens och länets attraktionskraft, tillväxt och konkurrenskraft.

Besöksnäringen är en viktig jobb- och integrationsmotor i länet, är ofta en första arbetsplats för många, sysselsätter många unga, personer med utländsk bakgrund, kvinnor, och personer med låg utbildning. Det är den näring som erbjuder i särklass flest jobb till utlandsfödda i förhållande till sin storlek, drygt 4 av 10 är födda i ett annat land, dubbelt så stor andel som hos tvåan, dessutom är 3 av 5 företagare i näringen utlandsfödda.

Under pandemin slutade många av de mest erfarna i besöksnäringen, idag är många nybörjare, det är hård konkurrens om arbetskraften, genomströmningstakten är hög, utbildningsutbudet matchar inte näringens behov. Kompetensutvecklingskonceptet har på individnivå fokus på att stärka ställningen på arbetsmarknaden för anställda inom besöksnäringen, på organisationsnivå på utveckling av företagslednings/cheferns förmåga att arbeta med strategisk kompetensförsörjning för att branschen ska stå väl rustad för att ta emot ny arbetskraft och kompetensutveckla befintlig personal, på strukturnivå att stärka strategisk samverkan mellan företag inom näringen och de system som stöttar individens kompetensutveckling. och livslånga lärande.

Näringen var en av de hårdast drabbade under pandemin, fortfarande saknas ca 20% av de utländska gästnätterna jmf med 2019. Näringen har stor betydelse för länets ekonomi, sysselsättning och attraktivitet, både i storstad, på landsbygd och i skärgård. Näringen består av många branscher, spänner över flera politikområden, många aktörer på olika nivåer och med olika uppdrag, avsaknad av regionala samverkansforum och en utvecklad samverkan hämmar näringens återhämtning och hållbara utveckling på ett negativt sätt.

Besöksnäringen hade under flera år före pandemin hög tillväxt och ökande sysselsättningstal i länet. Vid jämförelser av hur länet nu presterar internationellt har utvecklingen jämförts med tio andra storstadsregioner i EU framgår att länet presterar jämfört sämre inom turism & internationell tillgänglighet, och antalet utländska gästnätter på turismboende är färre än i andra storstadsregioner, det är därför angeläget med insatser för att utveckla och stärka länets besöksnäring.

Besöksnäringen och KKN skapar ett attraktivt samhälle med utbud, upplevelser och attraktiva stadsmiljöer som möjliggör att locka, rekrytera och behålla talang och nyckelkompetens och bidrar på ett avgörande sätt till den allt hårdare jakten på kompetens, och utvecklingen av länets smartspecialiseringsområden, utan en stark besöksnäring riskerar regionens konkurrenskraft hämmas inom smart specialiseringsområdena. Projektet kommer genom sina insatser för besöksnäringen bidra till en hållbar stadsutveckling, utveckling av IKT, tech och digitalisering. Med stärkt turism följer ett större utbud av kultur, nöjen och shopping, och bättre infrastruktur och samhällsservice. Besöksnäringen skapar attraktiva platser både för boende, företag och investeringar, ger ringar på vattnet, på platser dit många reser ökar tillväxten och sysselsättningen även i andra branscher.

Beskriv projektet kort och enkelt. Beskriv projektet utifrån följande punkter: Vilket eller vilka problem projektet ska lösa, mål under och efter projekttiden och kort beskrivning av projektets aktiviteter. Om ni beviljas stöd kommer texten att visas i Projektbanken. Det är en offentlig webbplats där allmänheten och media kan läsa sammanfattningen. Max 1000 tecken.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet har i steg 1 genomfört en förstudie med förslag på hur en stärkt regional samverkansarena kan byggas upp, som arbetar strategiskt med utvecklingen av en hållbar och växande besöksnäring, ökar konkurrenskraften och ökar Stockholmsregionens attraktivitet. Sådana arenor finns i övriga regioner men saknas här. Projektet har visat att det finns en stor samsyn i att samverkansarenor behövs, att insatser behövs för kompetensutveckling, att stärkt dialog behövs kring besöksnäringens behov av infrastruktur/kollektivtrafik, samt samverkan för stärkt profilering/marknadsföring. Projektets steg 2 går från inventering till verkstad: i bred samverkan utveckla, bygga upp och testa strategiska samverkansforum som ökar besöksnäringens tillväxt, undanröjer tillväxthinder, och utveckla konkreta insatser för att förbättra kompetensförsörjning, kompetensutveckling och breddad rekrytering och främjar utveckling och grön och digital omställning hos små och medelstora besöksnäringensföretag i länet.

Redogör för projektets målgrupper.
Kom ihåg eventuella indirekta
målgrupper.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets huvudmålgrupper är företagsfrämjande aktörer och små och medelstora företag i besöksnäringen. Men projektet kommer arbeta med bred samverkan enligt quadruple helix modellen, dvs samverkan mellan aktörer inom besöksnäringen, offentliga aktörer, civilsamhälle och akademi.

I Stockholms län saknas idag länsövergripande strategiska samverkansforum för aktörer och främjare inom besöksnäringen för kunskapsutbyte, nätverksbygge och samarbete, i syfte att motverka tillväxthinder, stärka attraktionskraft och ökad tillväxt.

Projektets steg 1 visar är att det finns en stor samsyn hos projektets målgrupper främjare och besöksnäring att de ser behov av samverkansarenor på regional nivå, att insatser behövs för kompetensutveckling och breddad rekrytering, att stärkt dialog behövs kring besöksnäringens behov av infrastruktur, samt stärkt samverkan för stärkt profilering/marknadsföring.

Besöksnäringen är ofta en första arbetsplats för många och sysselsätter många unga, personer med utländsk bakgrund, kvinnor, personer med låg utbildning, personer som är nya på arbetsmarknaden. Besöksnäringen är den näring som erbjuder i särklass flest jobb till utlandsfödda i förhållande till sin storlek. Drygt fyra av tio sysselsatta i besöksnäringen är födda i ett annat land, dubbelt så stor andel som hos tvåan, Transport och magasinerings. Dessutom är tre av fem företagare i näringen utlandsfödda.

Projektet kommer eftersträva grupper som är jämställda, jämlika och där olika kunskaper och bakgrunder tas tillvara. Syftet är att bidra till hållbar utveckling inom besöksnäringen och hållbara koncept samt ökad kunskap som bidrar till ett jämställt, jämlikt och inkluderande stödsystem. Projektet utgår vidare från befintliga strategier som är hållbarhetsintegrerade. Genom att öka kunskap om grön och digital omställning bidrar projektet till en hållbar utveckling. I jämställdhetsanalyser inom industrin framkommer att kvinnor generellt får mindre kompetensutveckling och har mer monotona och enformiga arbetsuppgifter, vi vet inte hur detta ser ut inom besöksnäringen men vill undersöka det inom ramen för detta projekt. Vi vet att branschen är relativt jämställd gällande antalet kvinnor och män som arbetar och vi behöver titta närmre på kompetensutveckling och ledarskap utifrån ett jämställdhetsperspektiv.

Projektet kommer arbeta för att säkra jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet vid utvecklandet av kompetensutvecklingsinsatser. Information och diskussion kommer ingå i projektet om icke diskriminering, kränkande särbehandling, könsnormer och förutfattade meningar om yrken, arbetsgrupper, kunder och kollegor. Goda exempel på hur företag kan jobba med mångfald och inkludering kommer lyftas inom projektet.

Projektet syftar till att besöksnäringen och dess medarbetare ska bli framtidssäkrade och stå bättre rustade för framtidens besöksnäring, genom att kartlägga behoven och utveckla ett strategiskt kompetensutvecklingskoncept med kompetenshöjande/kompetensutvecklande insatser genom arbetsförlagt lärande. Ökad digitalisering, automatisering och omställning mot cirkulär ekonomi innebär en förnyelse, där vissa jobb försvinner eller förändras och andra tillkommer. Denna omställning förstärker målgruppens behov av projektets insatser med kompetensutveckling, ett livslångt lärande, samverkansarenor, och breddad rekrytering, inte minst de som står långt ifrån arbetsmarknaden.

På kort sikt - vilka utfall hos/för målgruppen ska projektet leda till, exempelvis en genomförd utbildning eller konferens, öka kunskap och förmåga hos målgruppen.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Besökskraft Stockholmsregionen steg 2 ska utveckla en etablerad samverkansarena för besöksnäring och främjare, som fortsätter bidra till och skapa förutsättningar för små och medelstora besöksnäringens företag att öka tillväxtpotentialerna, stärka kompetensutvecklingen och stärka grön och digital omställning i Stockholms län. Projektets utvecklade samverkansforum, erfarenheter och resultat implementeras och tas med inom ramen för Region Stockholms organisation, och utgör grund för det fortsatta arbetet som regionalt utvecklingsansvarig aktör.

Vid projektavslut har de små och medelstora besöksnäringens företag som deltagit i projektets verksamheter fått ökad kunskap, omvärldsbevakning, lärande exempel, ökat sitt nätverk, fått utvecklad möjlighet till kompetensutveckling, samt möjlighet till ökad innovationsförmåga som bidrar till att besöksnäringen som bransch fått bättre förutsättningar att ta sig igenom den ekonomiskt osäkra och utmanade tid som råder, och bidrar till långsiktigt hållbar utveckling och tillväxt inom besöksnäringen i länet.

Vidare bidrar projektets insatser till små och medelstora företag inom besöksnäringen till en arbetsmarknad som är jämlik och inkluderande då näringen är en instegsbransch för många unga och nyanlända. Varje företag som lyckas ställa utveckla sin verksamhet, behålla eller nyanställa och ta sig igenom den ekonomiskt utmanande tid som råder, bidrar konkret till att bygga en jämlik och inkluderande arbetsmarknad i Stockholms län.

Vid projektavslut har även företagsfrämjandesystemet och andra aktörer med fokus på besöksnäringen ökat sina gemensamma kontaktytor och ökat kunskaperna om respektive verksamhet och erbjudande samt hur aktörerna gemensamt kan stötta besöksnäringen nu och i framtiden.

Vid projektavslut ska Besöksarena Stockholmsregionen ha bidragit till genomförandet av RUF2050, den regionala näringslivs- och tillväxtstrategi, den regionala kulturstrategin och den regionala landsbygds- och skärgårdsstrategin.

Det övergripande målet är att bidra till visionen i RUF2050 att Stockholmsregionen ska bli Europas mest attraktiva storstadsregion, samt till det regionala målet att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion, där besöksnäringen är ett uttalat regionalt styrkeområde.

Projektmålet är att utveckla strategiska samverkansforum för besöksnäring och främjare i syfte att stärka kunskapsutbyte, samarbete, framtidsspaning och innovation, med ändamål att motverka tillväxthinder, stärka attraktionskraft, tillväxt och främja utveckling och grön och digital omställning hos små och medelstora besöksnäringens företag i länet, samt utveckla ett kompetensutvecklingskoncept för att främja besöksnäringens strategiska kompetensutveckling och breddad rekrytering. Att samverkansforum och kompetensutvecklingskoncept som stärker besöksnäringens strukturomvandling och entreprenörskap blir användbara, och drivs vidare långsiktigt efter projektavslut, i bred samverkan.

Effekter på lång sikt, så kallade effektmål, uttrycker det resultat som uppstår när målgruppen för aktiviteterna använder sin nya kunskap i konkreta handlingar. Det vill säga förändrar sitt beteende och på så vis bidrar till de förändringar i samhället som projektet syftar till. Det vill säga varför projektet behöver genomföras

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Den regionala samverkansstrukturen som Besökskraft Stockholmsregionen steg 2 utvecklar kommer att ge värdefull information för prioritering, spridning och kunskapsöverföring för ökad tillväxt och grön och hållbar omställning inom besöksnäringen i länet. Det gör att näringsliv, politiker, tjänstemän kan styra satsningar och resurser rätt och därmed bidra till att de regionala målen nås på kortare tid.

Region Stockholm har ansvaret för att genomföra den regionala utvecklingsplanen och den regionala näringslivs- och tillväxtstrategin, och Besökskraft Stockholmsregionen steg 2 kommer att utgöra grunden för Region Stockholms operativa och strategiska arbete i besöksnäringens frågor, så därmed tas projektresultatet tillvara. Projektet kommer även stärka Region Stockholms regionala ledarskap för och kunskap om besöksnäringen och resultatet kommer att användas för att försätta arbetet med att främja en långsiktigt hållbar och växande besöksnäring.

Projektet bidrar till en stärkt och utvecklad samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi, och civilsamhälle genom att samtliga parter deltar på en gemensam samverkansarena med gemensamma mål. En stärkt samverkan mellan aktörerna i regionen bidrar till ökad förmåga att säkerställa att relevant kunskap och rätt stöd möter mot rätt målgrupp. Detta kan främja den regionala kapaciteteten och bidra till att tillväxt- och klimatmålen för regionen uppnås. Målet är således att Besökskraft Stockholmsregionen lever vidare efter projektslut, med engagemang från relevanta aktörer i länet.

Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt genom att samverkan, kunskapsutbyte och förmedling av stöd utvecklas och breddas. Genom att fler små och medelstora företag inom besöksnäringen får ökad kunskap och stöd för en grön och digital omställning bidrar projektet till omställningsarbetet i länet och till en stärkt regional utveckling ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Projektet bidrar till RUFs 2050 vision att Stockholmsregionen ska bli Europas mest attraktiva storstadsregion, och till att genomföra den regionala näringslivs- och tillväxtstrategin som ligger i linje med inriktningen i EUs ambition om att stärka det regionala innovationsarbetet för att lösa framtida samhällsutmaningar och framtida tillväxt. Europa 2020 strategin är inriktad på Smart tillväxt, Hållbar tillväxt och Tillväxt för alla. Europa 2020-strategin lyfter fram tre prioriteringar som centrala för utveckling och tillväxt i Europa framöver: Smart tillväxt; utveckla en ekonomi baserad på kunskap och innovation. Hållbar tillväxt: främja en resurseffektivare, grönare och konkurrenskraftigare ekonomi. Tillväxt för alla: stimulera en ekonomi med hög sysselsättning och med social och territoriell sammanhållning. Att mobilisera för tillväxt och ett bra företags-och innovationsklimat som gynnar ett kunskapsbaserat företagande, insatser för att nyttiggöra forskning och att nya idéer förädlas till innovationer.

Projektet syftar till att stärka besöksnäringen, vilket bidrar till att öka attraktionskraften och internationellt och nationellt positionera Stockholmsregionen som en attraktiv och livskraftig region att vistas och verka i.

Beskriv hur projektet ska bemannas utifrån projektledning, ekonomi, administration och eventuellt andra funktioner. Om inköp/upphandlingar ska göras, beskriv kompetens/resurser för att göra detta. Kommentera om resurserna finns på plats eller om ni behöver anställa och/eller anlita konsult.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet drivs som ett samverkansprojekt som drivs av Region Stockholm i bred samverkan med flera samverkanspartners: Stockholms Handelskammare, Visita Stockholm Gotland, Almi Stockholm, Stockholms stads arbetsmarknadsförvaltning och Visit Stockholm.

En bred samverkan kommer dessutom ske med kulturförvaltningen Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen, Stockholm Archipelago, Södertörns Högskola och samtliga kommuner i länet både via kommunernas näringslivsansvariga och kultur- och fritidsansvariga, länets samtliga destinationsorganisationer och Kompetensarena Stockholms samverkansaktörer, samt med länets små- och medelstora besöksnäringföretag.

En projektledare på heltid på Region Stockholm leder projektet, där planering och genomförande av projektet i bred samverkan med projektets projektpartners ingår. En utvecklingsledare på halvtid arbetar tillsammans med projektledaren som ansvarar för att utveckla projektets kompetensförsörjningsinsatser och bidra till att utveckla samverkansforum. Utvecklingsledaren bidrar till kartläggning av kompetensbehov och de befintliga utbildningarna för kompetensutveckling, och i samverkan med projektledare och övriga samverkanspartners utvecklar och i pilotform testar det strategiska kompetensutvecklingskoncept som tas fram för de små och medelstora besöksnäringföretagen i länet. Samt bidrar till arbetet med utvecklandet av ett kompetensråd för de kulturella och kreativa näringarna/evenemangsnärningen.

Medarbetare som arbetar strategiskt med besöksnäring- och tillväxtfrågor på Region Stockholm kommer bistå i planering och utförande av insatserna. Ambitionen är att samla regionens strategiska utvecklingsarbete inom besöksnäringområdet inom ramen för projektet, för att kraftsamla och ta ett samlat grepp om frågorna. Här ingår att stärka och utveckla de interna och externa samverkansfora som behövs för att kunna driva utvecklingen av besöksnäringen framgångsrikt, och att samordna internt inom och mellan regionens olika förvaltningar, för att bättre kunna stärka besöksnäringen.

En projektgrupp inrättas där projektledare, utvecklingsledare och projektmedarbetare från övriga projektpartners ingår. Projektgruppen har regelbundna möten och genomför inledningsvis en intressentkartläggning, tar fram underlag, planerar, förankrar, förbereder, medverkar i projektets olika aktiviteter, och ansvar för att strategiskt driva projektet framåt, samt förankra verksamheten tillbaka till respektive org. Gruppen verkar också för en effektiv samverkan internt inom Region Stockholm och mellan övriga projektpartners.

Arbetsgrupper för de större aktiviteterna i de olika arbetspaketen inrättas som ett komplement till projektgruppen, de ansvarar för praktiska förberedelser inför projektets olika aktiviteter, samverkansforum och workshops.

En styrgrupp kommer inrättas för projektet med företrädare för projektets projektpartners och ytterligare nyckelaktörer som kan tillföra viktiga perspektiv för att lyckas med projektets genomförande. Gruppens huvudsakliga uppgift är att säkerställa att projektet ges goda övergripande förutsättningar att lösa sina uppgifter, att ge sakkunnigt stöd i projektets genomförande, samt att bidra till projektets förankring tillbaka till sin respektive organisation. Ambitionen är att gruppen ska vara jämställd och bidra till mångfald. Styrgruppen har kontinuerliga möten för att följa upp och förankra arbetet i projektet.

Utvärderare/följeforskare anlitas i projektet för att betrakta, dokumentera och utvärdera vad som händer i projektets samverkansprocesser och samverkansforum, och om det strategiska kompetensutvecklingskonceptet ökar förutsättningarna för att länets små och medelstora besöksnäringföretag ska få sina kompetensutvecklingsbehov tillgodosedda. Och hur utvecklandet av ett regionalt kompetensråd för de kulturella och kreativa näringarna/evenemangsnärningen bidrar till att förbättra kompetensförsörjningen, samverkan, utbildningskvaliteten och öka attraktionen till branschen.

Projekt ska tillföra något utöver ordinarie verksamhet. Beskriv hur projektets aktiviteter kommer att avgränsas mot ordinarie verksamhet.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet syftar till att utveckla nya samverkansarenor för att stärka besöksnäringen och dess främjandesystem, samt att ta fram ett strategiskt kompetensutvecklingskoncept för besöksnäringens behov. Region Stockholm arbetar idag inte med detta, dessa aktiviteter är inte en del av den ordinarie verksamheten, utan projektet ger en möjlighet att i samverkan och i pilotform få testa och utveckla dessa forum och metoder.

Målet är dock att projektresultatet blir gott och att det vid projektslut ska finnas en plan för långsiktig drift och finansiering där lämpliga forum blir en del av antingen regionens, projektets samverkanspartners eller annan relevant aktörs ordinarie verksamheter och kompetensutvecklingskonceptet skalas upp och tas i bruk och erbjuds i större skala inom länets besöksnäringföretag.

Beskriv hur ni arbetat/arbetar med hållbarhetsaspekter (t ex miljö, jämställdhet och mångfald) i planering, genomförande och uppföljning av projektet. Observera att i beskrivningen av projektets aktiviteter ska det framgå hur detta kommer att gå till. Detta avsnitt sammanfattar hur ni arbetar med hållbarhetsaspekterna.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Turismen och besöksnäringen har potential att bidra till alla mål i agenda 2030. Projektet kommer arbeta med alla tre dimensionerna av hållbarhet: social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet.

Projektet kommer genom att utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och i utveckla ett kompetensutvecklingskoncept bidra till att minska klimatavtrycket genom att öka kunskaperna om och sprida lärande exempel på hur besöksnäringen kan satsa på hållbara transporter och bidra till minskat slitage i natur- och kulturområden.

Projektets kompetensutvecklingsinsatser och redskap för breddad rekrytering kommer prioritera goda arbetsvillkor och kompetensutveckling och bidra till arbetet med inkluderande arbetsplatser och besöksmål, och kommer bidra till ökad jämställdhet, anständiga arbetsvillkor, god utbildning för alla, minskad ojämlikhet och hållbara städer och samhällen.

Projektet kommer genom ökad kunskap och utvecklad samverkan bidra till att Stockholms län stärker hållbar turism, med ett hållbart resande och en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring som växer och bidra till sysselsättning och attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar i hela länet. Projektets olika insatser kommer främja grön omställning, cirkulära affärsmodeller och god lönsamhet, och bidra till satsningar på digitalisering och innovation. Och framför allt stärka förmågan att genom strategisk samverkan arbeta tillsammans mot dessa mål.

Projektet kommer bidra till utvecklad samverkan och ökad kunskap om hur resandet binder oss samman, vidgar våra vyer och suddar ut gränser, hur turismen bidrar till ökad förståelse mellan människor och omtanke om vår planet.

Genom att öka kunskaperna om grön och digital omställning samt utveckling av koncept arbetar projektet för en hållbar utveckling.

Projektet kommer genomgående arbeta för att säkra jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet vid kompetensutvecklingsinsatser. Information och diskussion kommer ingå i projektet om icke-diskriminering, kränkande särbehandling, könsnormer och förutfattade meningar om yrken, arbetsgrupper, kunder och kollegor. Goda exempel på hur företag kan jobba med mångfald och inkludering kommer lyftas inom projektet. Varje företag som genom deltagande i projektet, utvecklar sin verksamhet bidrar till en långsiktigt jämlik och inkluderande arbetsmarknad i Stockholms län då besöksnäringen är en inestegs bransch för unga som nyanlända.

Projektet förväntas bidra till en tillgänglig region med god livsmiljö, där ett hållbart resande underlättas vilket bidrar till jämlika livsvillkor stärks i Stockholms län, att kultur och kulturarv bevaras, att bidra till att öka tillgängligheten till och deltagandet i kulturlivet och att hälsofrämjande miljöer som syftar till välbefinnande och återhämtning främjas.

Projektet kommer arbeta för att besöksnäringens olika aktörer ska bidra till positiva effekter inom ekonomi, miljö och sociala områden, genom att utgå från besökarens, företagens, miljöns och lokalsamhällets behov, både det vi ser idag och för framtiden. Men ökad kunskap och utvecklad samverkan om miljöhänsyn, klimatsmarta lösningar och lokalt ansvarstagande kan vi arbeta tillsammans för mer hållbara natur- och kulturupplevelser i länet.

Projektet kommer inspireras av Global Sustainable Tourism Councils (GSTC), FN initierat globalt råd för att utveckla och förvalta globala standarder för hållbar turism som har tagit fram hållbarhetskriterier som bygger på fyra pelare: effektiv hållbarhetsplanering, maximala sociala och ekonomiska fördelar för lokalsamhället, främja kulturarvet och reduktion av miljöpåverkan. Projektet kommer hämta inspiration från den arbetsmetod Västerbotten Experience (VX) tagit fram som gör att GSTCs hållbarhetskriterier kan användas för att stärka hållbarhetsarbetet hos företag och destinationer, där man gör en analys av aktörernas hållbarhetsarbete, förändringsbehov identifieras och en åtgärdsplan tas fram.

Ange vilken eller vilka kommuner i vilket eller vilka län som kommer att omfattas av projektets verksamhet.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta?

Sverige
Stockholm
Värmdö
Täby
Nynäshamn
Haninge
Järfälla
Ekerö
Solna
Lidingö
Tyresö
Upplands-Bro
Sigtuna
Sundbyberg
Vallentuna
Botkyrka
Huddinge
Sollentuna
Salem
Nykvarn
Norrtälje
Stockholm
Nacka
Upplands Väsby
Vaxholm
Södertälje
Danderyd
Österåker

Beskriv syftet med projektet. Vad saknas, behöver utvecklas, förändras eller lösas? Ansöker ni utifrån en utlysning, utgå ifrån den när ni besvarar frågorna.

Exempel 2: Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Projektet ska bidra till att lösa utmaning 3: Innovationer för minskad miljö- och klimatpåverkan inom regionalfondsprogrammet för Stockholms län 20212027 och kopplar till det specifika målet 2.6 Främja cirkulär ekonomi med fokus på att minska utsläppen av växthusgaser från bebyggelse samt minska avfallsmängder och resursanvändning inom byggsektorn. Insatserna ska stödja företag och kommuner i Stockholms län i omställningen till en cirkulär ekonomi så att de: - Har tillgång till praktiskt kunskapsstöd och regional branschsamverkan som systematiskt främjar övergången till en cirkulär byggprocess där befintlig bebyggelse i första hand förvaltas och där resurser som uppstår vid rivning och ombyggnad återförs tillbaka in i ekonomin genom att återbrukas och materialåtervinnas. - Använder bästa tillgängliga praxis och åtgärder för att tillämpa resurseffektiva och klimatsmarta val genom stadsbyggnadsprocessen, t.ex. nya arbetssätt, ny teknik och cirkulära affärsmodeller.

Beskriv projektet kort och enkelt. Beskriv projektet utifrån följande punkter: Vilket eller vilka problem projektet ska lösa, mål under och efter projekttiden och kort beskrivning av projektets aktiviteter. Om ni beviljas stöd kommer texten att visas i Projektbanken. Det är en offentlig webbplats där allmänheten och media kan läsa sammanfattningen. Max 1000 tecken.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet ska fördjupa samarbetet mellan företag, offentliga aktörer och akademi på Klimatarena Stockholm med fokus på att utveckla och skala upp cirkulära byggprojekt i Stockholms län. Syftet är att främja cirkulär ekonomi inom bygg- och anläggningssektorn och bidra till minskade utsläpp av växthusgaser och minskad resursanvändning. Ett cirkulärt byggande innebär för många en ny process som förutsätter nya arbetssätt och samarbeten. Projektet ska stödja företag och kommuner i Stockholms län i att identifiera, genomföra och skala upp åtgärder för en cirkulär byggprocess genom samverkan kring demonstrationsprojekt som tillhandahålls av deltagande behovsägare med utgångspunkt i två frågor: 1) Hur delar och sprider vi framgångsfaktorer från cirkulära byggprojekt i Stockholms län som gör att vi går från enskilda pilotprojekt till storskalighet och branschstandard? 2) Hur ser en cirkulär stadsbyggprocess ut och vad behövs för att möjliggöra ett cirkulärt byggande?

Redogör för projektets målgrupper.
Kom ihåg eventuella indirekta
målgrupper.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:
Små och medelstora företag
Sekundära målgrupper:
Akademi och forskningsaktörer
Offentliga organisationer

På kort sikt - vilka utfall hos/för målgruppen ska projektet leda till, exempelvis en genomförd utbildning eller konferens, öka kunskap och förmåga hos målgruppen.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Ett cirkulärt byggande innebär för många en ny process som förutsätter nya arbetsätt och nya samarbeten. Projektet ska stödja deltagare på Klimatarena Stockholm att identifiera, genomföra och skala upp åtgärder för en cirkulär byggprocess. Projektet avser att höja kunskap om cirkulärt byggande och stärka samverkan för en cirkulär byggprocessen i länet. Projektet ska ge målgruppen tillgång till nya kontaktytor och samarbeten samt goda exempel och stödmaterial. Genom att skapa en samverkansstruktur främjar projektet samsyn i branschen kring vad som kännetecknar ett cirkulärt byggande. Målgruppen får ökad kunskap kring tillgängliga verktyg och arbetssätt för att implementera cirkulära principer i stadsbyggnadsprojekt. Projektet ska stärka förmågan hos målgruppen att etablera demonstrationsmiljöer för att vidta åtgärder i egen verksamhet för ett cirkulärt byggande. Projektet ska också höja kunskap kring cirkulära affärsmodeller och möjligheter för uppskalning av cirkulära principer.

Effekter på lång sikt, så kallade effektmål, uttrycker det resultat som uppstår när målgruppen för aktiviteterna använder sin nya kunskap i konkreta handlingar. Det vill säga förändrar sitt beteende och på så vis bidrar till de förändringar i samhället som projektet syftar till. Det vill säga varför projektet behöver genomföras

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Projektet ska stimulera omställningen till en cirkulär samhällsbyggnadsprocess och främja övergången till en cirkulär ekonomi i Stockholms län. Projektet ska bidra till ett förändrat synsätt och mindset bland målgruppen där cirkulärt byggande är normen samt där material och byggnader hanteras resurseffektivt och förs in i en cirkulär process. Företag i Stockholms län ska genom projektet få förmåga att utveckla nya cirkulära arbetssätt, processer och affärsmodeller. Projektet avser också att bidra till utveckling av arenor och nya testmiljöer på längre sikt.

Beskriv hur projektet ska bemannas utifrån projektledning, ekonomi, administration och eventuellt andra funktioner. Om inköp/upphandlingar ska göras, beskriv kompetens/resurser för att göra detta. Kommentera om resurserna finns på plats eller om ni behöver anställa och/eller anlita konsult.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet genomförs enligt beprövad modell för projektstyrning vilket avser att minska projektriskerna. Ett projektavtal tecknas mellan samtliga projektpartners. Befintlig styrgrupp för Klimatarena Stockholm görs till styrgrupp för projektet. Projektledningen har det övergripande operativa ansvaret och rapporterar till styrgruppen. Till projektledningen knyts ett ekonomistöd med ansvar för den ekonomiska redovisningen av projektets kostnader i samband med ansökan om utbetalning. Deltagande behovsägare hänvisar till de projektpartners som tillhandahåller lärande case från egen verksamhet, dvs Arlandastad Group, Castellum, Corem, Fabege, Järfälla kommun, NREP, Peab, Sollentuna kommun, Stockholms stad.

Projektägare: Region Stockholm bär huvudansvaret för de administrativa delarna av projektet kopplat till uppföljning, projektekonomi och upphandling samt rapportering till Tillväxtverket.

Projektledning: Region Stockholm och Länsstyrelsen i Stockholm tar ett gemensamt projektledarskap och tillsätter en projektledare från respektive organisation.

Styrgrupp: Styrgruppen för Klimatarena Stockholm utgör styrgrupp för projektet och består av Utvecklingsdirektör och enhetschef för Klimatenheten på Region Stockholm, Tillväxtdirektör och enhetschef för Enheten för klimat och risk på Länsstyrelsen Stockholm.

Arbetspaketsledning: Gruppen består av anställda inom Region Stockholm, Länsstyrelsen Stockholm, Sustainable Innovation, IVL Svenska Miljöinstitutet och White Arkitekter.

Projektgrupp: Gruppen består av representanter från samtliga projektpartners.

Kommunikation: Kommunikationsstöd upphandlas inom Region Stockholm (se upphandlingsplan). Kommunikatören kommer att ingå i projektgruppen och strukturera och säkerställa att kommunikation används som ett strategiskt och operativt verktyg för att projektet ska kunna nå sina mål.

Arbetsgrupper: Arbetsgrupper inom arbetspaket 2 och 3 kommer att ledas av resurser från Sustainable Innovation, IVL Svenska Miljöinstitutet och White Arkitekter och består av deltagande behovsägare. Arbetsgrupperna deltar på regelbundna möten och arbetar utifrån en intern arbetsfördelning som tas fram inom respektive grupp samt knyts till befintliga arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm.

Ekonomi: Resurs i form av ekonomistöd och stöd i rapportering och upphandling tilldelas från Region Stockholm genom redan anställda med ansvar för att samla in, sammanställa och rapportera projektets aktiviteter, resultat, kostnader och intäkter till Tillväxtverket i samband med ansökan om utbetalning. Funktionen ingår inte i projektgruppen. Projektledare och ekonomistöd sammankallar regelbundet samtliga projektparter för att säkerställa projektets ekonomi.

Referensgrupp: Befintliga grupper på Klimatarena Stockholm utgör referensgrupper till projektet. Exempelvis strategigruppen för fokusområde bygg och anläggning där representanter från akademi, näringsliv och kommuner med koppling till Stockholms län ingår. I Klimatarena Stockholms forum för hållbarhetschefer ingår samtliga deltagande organisationer.

Projekt ska tillföra något utöver ordinarie verksamhet. Beskriv hur projektets aktiviteter kommer att avgränsas mot ordinarie verksamhet.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet är en vidareutveckling av den verksamhet som bedrivs inom ramen för samverkan på Klimatarena Stockholm idag. Projektet avgränsas från ordinarie verksamhet genom att: 1. Ha ett specifikt och tidsbegränsat mål. Projektets mål är att fördjupa samarbetet mellan företag, offentliga aktörer och akademi på Klimatarena Stockholm med fokus på cirkulärt byggande kopplat till konkreta case som tillhandahålls av deltagande behovsägare. Att samarbeta kring cirkulärt byggande genom faktiska stadsbyggnads- och byggprojekt är ett nytt arbetssätt på Klimatarena Stockholm.

När projektet avslutas ska:

- Samarbetet på Klimatarena Stockholm ha konkretiserats med fokus på cirkulärt byggande och deltagande aktörer upplever meningsfullt utbyte.
 - Minst 75% av projektparterna ha ökat andelen byggprojekt i Stockholms län där de implementerar cirkulära principer.
 - Cirkulära principer ha testats och utvärderats i minst 2 stadsbyggnadsprojekt i Stockholms län.
 - Samarbetet inom projektet ha stimulerat uppskalning av cirkulära arbetssätt och affärsmodeller bland deltagande aktörer på Klimatarena Stockholm.
 - Framgångsfaktorer från cirkulära byggprojekt ha sammanställts i målgruppsanpassat stödmaterial för en cirkulär byggprocess.
 - Lärdomar från cirkulära byggprojekt ha spridits till bransch och kommuner för att främja omställningen till en cirkulär byggprocess.
2. Projektets omfattning definieras i en projektspecifik och resurssatt tid- och aktivitetsplan. 3. Projektets organisation och relation till Klimatarena Stockholm definieras och upprätthålls enligt beskrivning ovan samt kommuniceras tydligt till medarbetare i projektet. 4. Dokumentation av projektets aktiviteter och ekonomi sker separat från dokumentation av ordinarie verksamhet i linje med Tillväxtverkets redovisningskrav.

Beskriv hur ni arbetat/arbetar med hållbarhetsaspekter (t ex miljö, jämställdhet och mångfald) i planering, genomförande och uppföljning av projektet. Observera att i beskrivningen av projektets aktiviteter ska det framgå hur detta kommer att gå till. Detta avsnitt sammanfattar hur ni arbetar med hållbarhetsaspekterna.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Region Stockholm har kompetens inom bland annat social hållbarhet, ekonomisk hållbarhet, klimatanpassning, Agenda 2030, miljömål, klimat och energi, samhällsplanering och cirkulärt byggande.

Länsstyrelsen Stockholm har kompetens inom bland annat social och ekonomisk hållbarhet, klimatanpassning, Agenda 2030, hållbart skogsbruk, miljömål, klimat och energi och samhällsplanering.

Sustainable Innovation har kompetens och lång erfarenhet kring utveckling av innovationsmetoder för hållbar utveckling med särskilt fokus på samhällsbyggnadssektorn. Sustainable Innovation är en av initiativtagarna till klimatinitiativet LFM30 samt driver nationell samordning av lokala och regionala klimatinitiativ inom byggsektorn.

IVL Svenska Miljöinstitutet har kompetens i hållbarhet inom en rad branscher inom byggbranschen specifikt kring cirkulärt byggande, socialt hållbara bostadsområden, klimatsmarta byggnader och hållbar mobilitet. IVL har även kompetens inom innovation, uppskalning och cirkulära affärsmodeller.

White Arkitekter har kompetens och stor erfarenhet av att verka för cirkulärt byggande i planering, projektering och genomförande av byggprojekt. Exempelvis genom att utveckla och använda verktyg för livscykelperspektiv i designprocessen, bevarande av befintliga miljöer, byggnader, produkter, flexibla lösningar som underlättar ombyggnation, samutnyttjande och varierande verksamheter samt återbruk, återvinning och materialoptimering. White har även utvecklat Södertörnsmodellen, en triple helix samverkansmodell med fokus på hållbar stadsutveckling.

Samtliga projektparter har stor erfarenhet av att driva samverkansinsatser för ett klimatneutralt och cirkulärt byggande.

Ange vilken eller vilka kommuner i vilket eller vilka län som kommer att omfattas av projektets verksamhet.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta?

Sverige
Stockholm
Stockholm
Sollentuna
Järfälla

Exempel 2: Aktivitetsplan

1. Projektkoordinering, uppföljning, utvärdering och ...

2 433 491 kr 2024-01-01

2026-12-31

5

Arbetspaket detaljer

Namn på arbetspaket

1. Projektkoordinering, uppföljning, utvärdering och rapporter

Startdatum ⓘ

2024-01-01



Slutdatum ⓘ

2026-12-31



Kostnad ⓘ

2 433 491 kr

Beskriv hur arbetspaketet är ett steg mot att nå projektmålet. ⓘ

Arbetspaketet omfattar övergripande projektledning, genomförande och samordning av arbetet inom projektets arbetspaket mellan projektpartners och andra aktörer. I arbetspaketet ingår även att löpande följa upp och kvalitetssäkra arbetet, bl.a. i samband med styrgruppsmöten, målgrupps- och omvärldsanalys samt återrapportering och utvärdering av projektets resultat. Arbetspaketet bidrar inte till någon direkt förändring av beteende hos målgruppen utan är en förutsättning för projektets genomförande.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

576/2000

Aktiviteter

1.1 Genomförande och verksamhetsplanering (288429kr)

Ta bort

Namn på aktiviteten

1.1 Genomförande och verksamhetsplanering

Kostnad ⓘ

288429

kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Leda och koordinera genomförandet av projektet.

Hur: I uppstartsfasen av projektet kommer en detaljerad projektplan att tas fram av projektledningen i dialog med projektgruppen och stämmas av med styrgruppen. Arbetet omfattar upprättande av mötesstruktur för projektgrupp respektive styrgrupp, arbetsbeskrivning för projektets arbetspaket och planering av genomförandeaktiviteter med tillhörande ansvarsfördelning samt plan och modell för löpande uppföljning av projektets aktiviteter. Löpande under projektperioden kommer årsvisa verksamhetsplaner att leda arbetet vilka revideras regelbundet baserat på resultat från löpande uppföljning.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

721/2000

▼ 1.2 Upphandlingsplan (164309kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

1.2 Upphandlingsplan

Kostnad ⓘ

164309 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Identifiera relevanta ramavtal hos Region Stockholm och genomföra upphandlingar enligt inköps- och upphandlingsplan.

Hur: Tillsammans med ekonomi- och upphandlingsstöd på Region Stockholm identifiera relevanta ramavtal för att kunna arbeta proaktivt med upphandling under projektets genomförande enligt upprättad inköps- och upphandlingsplan och säkerställa att upphandlingar och inköp följer lagen om offentlig upphandling.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm)

478/2000

▼ 1.3 Löpande utvärdering (481805kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

1.3 Löpande utvärdering

Kostnad ⓘ

481805 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Upprätta uppdragsbeskrivning och upphandla extern utvärderare samt arbeta med löpande utvärdering av projektets aktiviteter och resultat.

Hur: Upphandling av extern utvärderare för projektet. Framtagande av gemensam plan och struktur för löpande utvärdering av projektets genomförande och bedömning av aktiviteternas effekter på kort och lång sikt enligt riktlinjerna för uppföljning, utvärdering och lärande i Tillväxtverkets handbok för EU-projekt 20212027.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

540/2000

▼ 1.4 Fördjupad samverkan med närliggande initiativ... (733843kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

1.4 Fördjupad samverkan med närliggande initiativ kring cirkulärt byggande

Kostnad ⓘ

733843 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Fördjupa samverkan mellan Klimatarena Stockholm och relevanta initiativ och nätverk med fokus på cirkulärt byggande för att skapa synergier och gemensamma utvecklingsprojekt under projektperioden.

Hur: Utveckla samverkan under projektperioden för erfarenhetsutbyte och skapa förutsättningar för snabb och effektiv uppskaling av cirkulära lösningar.

Förväntat resultat: Effektiv kunskapsöverföring, utarbetade kontaktvägar, strategi för gemensamma utvecklingsprojekt.

Bidrag till projektets genomförande:

Skapa förutsättningar för effektiv uppskaling och erfarenhetsutbyte.

Ansvarig: Projektgrupp (Sustainable Innovation)

637/2000

▼ 1.5 Rapportering (765105kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

1.5 Rapportering

Kostnad ⓘ

765105 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Koordinera rapportering till Tillväxtverket och Region Stockholm.

Hur: Projektledningen, med ekonomistöd, upprättar mötesstruktur för kontinuerlig uppföljning av projektets ekonomi med samtliga projektparter och medfinansierare samt säkerställer att samtliga har nödvändig kunskap om återrapporteringskrav vid medfinansiering. Aktiviteten genomförs parallellt med aktivitet 1.3 Löpande utvärdering. Region Stockholm ansvarar för rapportering till Tillväxtverket Region Stockholm i enlighet med handbok för EU-projekt 20212027 samt riktlinjer för uppföljning kopplat till regionens Anslag för hållbar regional tillväxt och skärgårdsutveckling (AHRYSU).

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm med stöd från Länsstyrelsen Stockholm).

742/2000

2. Samverkan cirkulära byggprojekt

7 684 084 kr 2024-01-01

2026-12-31

5

Arbetspaket detaljer

Namn på arbetspaket

2. Samverkan cirkulära byggprojekt

Startdatum ⓘ

2024-01-01



Kostnad ⓘ

7 684 084 kr

Beskriv hur arbetspaketet är ett steg mot att nå projektmålet. ⓘ

Ett cirkulärt byggande innebär för många en ny process som förutsätter nya arbetssätt och nya samarbeten. Arbetspaketet ska stödja deltagare på Klimatarena Stockholm att identifiera, genomföra och skala upp åtgärder för en cirkulär byggprocess.

Deltagande projektparter tillhandahåller demonstrationsprojekt från egen verksamhet, avslutade eller pågående bygg- och stadsutvecklingsprojekt, som fungerar som lärande case. Baserat på dessa samt befintlig kunskap och forskning identifieras hinder, utmaningar och framgångsfaktorer för en cirkulär byggprocess. Arbetspaketet faciliterar samverkan kring demonstrationsprojekten och skapar kontaktytor för praktiska frågeställningar mellan olika aktörer längs hela värdekedjan i byggprocessen. Det handlar bland annat om att bygga ny kunskap, sprida erfarenheter, skapa nya kontakter samt utprova, analysera och vidareutveckla åtgärder för omställningen till en cirkulär ekonomi i byggsektorn. Upplägget för samverkansinsatserna tas fram i nära dialog med deltagande behovsägare och befintliga arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm så att resultat och erfarenheter får spridning genom redan utarbetade kontaktnät. Arbetet utvecklas kontinuerligt utifrån inspel från den löpande uppföljningen och utvärderingen av projektet.

Förändring hos målgruppen efter genomförande:

- Ökad kunskap inom cirkulärt byggande och cirkulära affärsmodeller inom byggsektorn
- Stärkt samverkan för en cirkulär byggprocess i länet
- Stärkt förmåga hos målgruppen att etablera demonstrationsmiljöer för att vidta åtgärder i egen verksamhet för ett cirkulärt byggande
- Bidra till ett förändrat synsätt på resurshandling inom byggsektorn i länet

Ansvarig: Projektgrupp (IVL Svenska Miljöinstitutet, Sustainable Innovation och White Arkitekter leder arbetet med stöd av Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

1852/2000

Slutdatum ⓘ

2026-12-31



Aktiviteter

1026/2000

▼ 2.1 Identifiera lärande case (765142kr)

Ta bort

Namn på aktiviteten

2.1 Identifiera lärande case

Kostnad ⓘ

765142 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Aktiviteten handlar om att upprätta gemensam förståelse av vad som kännetecknar ett cirkulärt byggande, identifiera lämpliga lärande case att samarbeta kring samt identifiera och prioritera deltagande behövsgäres behov.

Hur: Sammanställning av definitioner av ett cirkulärt byggande, verktyg för att mäta cirkularitet samt tillgängliga vägledningar för ett cirkulärt byggande. Tillsammans med deltagande behövsgäare identifiera bygg- och stadsbyggnadsprojekt i olika skeden (t.ex. tidig planering, projektering och produktion) att använda som lärande case. Tillsammans med deltagande behövsgäare upprätta gemensamma kriterier för ett cirkulärt byggande samt ta fram struktur för indelning av lärande case (t.ex. klimateffektivt nyttjande/bevarande av befintlig bebyggelse, återbruk, cirkulär design, hinder och utmaningar etc.).

Målgrupp: Företag och kommuner i Stockholms län

Stärka förmågan: Aktörernas samarbetsförmåga och samsyn kring vad som kännetecknar ett cirkulärt byggande. Ökad kunskap kring tillgängliga verktyg och metoder för att mäta cirkularitet.

Förväntat resultat: Gemensamma kriterier för en cirkulär byggprocess. Minst 10 utvalda demonstrationsprojekt att använda som lärande case. Sammanställning av tillgängliga verktyg och metoder för att mäta cirkularitet.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten skapar förutsättningar för samverkan kring konkreta exempel och ger inspel till projektets verksamhetsplanering.

Ansvärg: Projektgrupp (IVL Svenska Miljöinstitutet och White Arkitekter leder arbetet med stöd av Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

1609/2000

2.2 Samverkansinsatser (2821737kr)

Ta bort

Namn på aktiviteten

2.2 Samverkansinsatser

Kostnad ⓘ

2821737

kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Deltagare på Klimatarena Stockholm har införd projektet uttryckt ett behov av dialogformat som bygger på lärande av varandra kopplat till konkreta bygg- och stadsutvecklingsprojekt, både mellan privata-offentliga aktörer och B2B.

Vad: Aktiviteten syftar till att utforma, planera och genomföra samverkansinsatser kring deltagande behovsägares lärande case på ett sätt som kopplar an till befintliga arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm. Insatserna ska utgå från målgruppens hinder och utmaningar för ett cirkulärt byggande.

Hur: Utformningen av samverkansinsatsernas format och innehåll görs i olika steg i nära dialog med deltagande behovsägare samt baserat på erfarenheter från tidigare projekt och liknande nätverk. Samverkan kring lärande case utgår från innovationsledningsmetodik (icke-linjära och iterativa process: Identifiera möjligheter, Sätta målsättning, Identifiera lösningar, Skapa koncept, Mäta och utvärdera samt Implementera.

En bärande tanke i arbetet är att deltagande aktörer lär av varandra genom att tillhandahålla lärande case och agera föregångare genom att aktivt testa åtgärder för ett cirkulärt byggande i egen verksamhet. Övriga deltagare i arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm agerar följare och får del av erfarenheter och lärdomar från föregångarna. Föregångarna coachar varandra och får stöd genom att experter på cirkulärt byggande och uppskalning av innovationer från IVL Svenska Miljöinstitutet, White Arkitekter och Sustainable Innovation faciliterar samverkansinsatserna. Deltagande aktörer aktiveras genom t.ex. workshops, enskilda möten, peer-to-peer coaching, rundabordssamtal och kunskapsförhöjande seminarier. Insatserna genomförs helt eller delvis som en del av befintliga arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm. Delar av insatserna kommer att göras till öppna seminarier eller evenemang för att sprida kunskap och erfarenheter även utanför projektet.

Målgrupp: Företag och kommuner som deltar i projektet samt deltagande organisationer på Klimatarena Stockholm. Indirekt andra aktörer inom bygg- och anläggningssektorn i Stockholms län och nationellt.

Stärkta förmågor: Företag och kommuner får tillgång till nya metoder och arbetssätt, kunskap, rådgivning och vägledning, insatserna utgör en samverkansarena för praktiska frågor kring cirkulärt byggande. Insatserna förväntas leda till att aktörer får nya perspektiv och ett förändrat synsätt på den traditionella byggprocessen.

Förväntat resultat: Förutom höjd kunskap och kapacitet för uppskalning bland deltagande aktörer avser projektet utforma ett format för kunskapsbyggande och erfarenhetsutbyte kring konkreta bygg- och stadsutvecklingsprojekt i Stockholms län som kan bli en del av samverkansplattformen Klimatarena Stockholm även efter projektavslut.

Bidrag till projektets genomförande: Ett format för samverkan som kopplar an till befintliga arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm och stärker målgruppens förmåga att skala upp åtgärder för cirkulärt byggande i egen verksamhet.

Ansvarig: Projektgrupp (IVL Svenska Miljöinstitutet, White Arkitekter och Sustainable Innovation leder arbetet med stöd av Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

2.3 Riktade insatser cirkulära affärsmodeller (1016067kr)

Ta bort

Namn på aktiviteten

2.3 Riktade insatser cirkulära affärsmodeller

Kostnad ⓘ

1 016 067 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Deltagare på Klimatarena Stockholm har inför projektet särskilt pekat på behovet av att samarbeta och utbyta erfarenheter kring cirkulära affärsmodeller i byggsektorn. Det handlar om kunskapshöjning, sprida goda exempel, ta fram och testa nya koncept, etablera nya affärspartnerskap för att öka tryggheten i branschen att testa och implementera nya arbetsätt, material etc.

Vad: Planera och genomföra kunskapshöjande aktiviteter utifrån målgruppens behov samt med lärdomar från aktivitet 2.2 och erfarenheter från Klimatarena Stockholm samt andra projekt som kan överföras till Stockholm. Syftet är att stimulera och skala upp lämpliga cirkulära affärsmodeller inom byggsektorn i Stockholms län med särskilt fokus på små och medelstora företag.

Hur: Vidareutveckla aktörsdialogen på Klimatarena Stockholm för att djupdyka i affärsnyttan av en cirkulär omställning. Identifiera luckor och behov bland små och medelstora företag kopplat till cirkulära affärsmodeller inom byggsektorn exempelvis genom rundabordssamtal, kunskapsseminarier och workshops med deltagande projektparter och deltagare på Klimatarena Stockholm. Aktiviteterna genomförs helt eller delvis som en del av befintliga arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm.

Målgrupp: Företag inom byggsektorn i Stockholms län, i synnerhet små och medelstora företag.

Stärkta förmågor: Målgruppen får en höjd kunskap och fördjupande perspektiv på cirkulär ekonomi i byggsektorn och får tillgång till att samverka med andra.

Förväntat resultat: Aktiviteten innebär bred överföring av kunskap, påverkan på attityder och synsätt samt inspiration och lärande kring nya arbetsätt och utvecklade affärsmodeller. De skapar även nya kontakter och möjliggör konkreta affärsmöjligheter samt snabbare marknadsintroduktion och uppskalning av cirkulära lösningar.

Bidrag till projektets genomförande: Fördjupad kunskap om affärsnyttan i ett cirkulärt byggande som ligger till grund för utveckling av samverkansinsatser (2.2) samt underlag till stödmaterial för en cirkulär byggprocess.

Ansvarig: Projektgrupp (IVL Svenska Miljöinstitutet leder arbetet med stöd av Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm och delvis upphandlat stöd)

2190/2000

▼ 2.4 Identifiera och testa åtgärder för ett cirkulärt b... (2685728kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

2.4 Identifiera och testa åtgärder för ett cirkulärt byggande

Kostnad ⓘ

2 685 728 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Identifiera och utveckla konkreta åtgärder och koncept för att möjliggöra uppskalning av cirkulära bygg- och stadsutvecklingsprojekt baserat på erfarenheter från samverkan kring lärande case. Åtgärderna kvalitetssäkras genom deltagande behovsägares lärande case från egen verksamhet.

Hur: Kartläggning av goda exempel nationellt och internationellt där cirkulärt byggande möjliggjorts i stadsplanering- och byggprocesser. Exempelvis genom krav på cirkulär design, flexibel användning av byggnation i detaljplan och exploateringsavtal samt affärsmodeller för ökat återbruk av byggvaror. Deltagande behovsägare testar cirkulära metoder och åtgärder i demonstrationsprojekten som tillhandahålls som lärande case. Erfarenheter och lärdomar rapporteras tillbaka och delas inom ramen för samverkansinsatser (2.2). Arbetet utvecklas kontinuerligt utifrån inspel från den löpande uppföljningen och utvärderingen av projektet.

Målgrupp: Företag och kommuner som deltar i projektet samt deltagande organisationer på Klimatarena Stockholm. Indirekt företag, offentliga aktörer och akademi inom bygg- och anläggningssektorn i Stockholms län och nationellt.

Stärkta förmågor: Målgruppen utvecklar sin kunskap om cirkulärt byggande och utvecklar test-/demonstrationsmiljöer i form av projekt där de utprovar åtgärder i egen verksamhet för att bidra i omställningen till en cirkulär ekonomi.

Förväntat resultat: Praktiska och konkreta exempel på åtgärder, metoder, arbetssätt som främjar en cirkulär byggprocess.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten förväntas bidra till att en större andel bygg- och stadsutvecklingsprojekt implementerar cirkulära principer samt framtagandet av kunskapsunderlag till stödmaterial för en cirkulär byggprocess.

Ansvärig: Projektgrupp (IVL Svenska Miljöinstitutet och White Arkitekter leder arbetet med stöd av Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm. Stor del av arbetet utförs av deltagande behovsägare företag och kommuner).

▼ 2.5 Arbetspaketsledning (395410kr)

Ta bort

Namn på aktiviteten

2.5 Arbetspaketsledning

Kostnad ⓘ

395410 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Aktiviteten omfattar arbetet med att skapa och upprätthålla en struktur för planering, genomförande och uppföljning av aktiviteterna inom arbetspaketet i linje med beslutad projekt- och verksamhetsplan.

Hur: Samordna och koordinera aktiviteter (2.2, 2.2.1 och 2.3) så att deltagare både inom projektet och på Klimatarena Stockholm upplever meningsfullt utbyte kring lärande case. Avstämning med projektledning så att arbetet framskrider enligt plan.

Målgrupp: Företag, offentliga organisationer samt akademi som verkar inom byggsektorn i Stockholms län, primärt deltagande behovsägare och deltagare på Klimatarena Stockholm.

Stärkta förmågor: Målgruppen får tillgång till en ändamålsenlig samverkansarena och målgruppsanpassad samverkan och kunskapsöverföring kring cirkulärt byggande i länet.

Förväntat resultat: Tydlig och ändamålsenlig struktur för genomförande av aktiviteter inom arbetspaketet.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten skapar förutsättningar för genomförande av arbetspaketet och är därmed direkt kopplat till uppfyllande av projektets mål.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm med stöd från Länsstyrelsen Stockholm).

1170/2000

3. Målgruppsanpassat stödmaterial för en cirkulär by...

2 962 825 kr 2025-01-01

2026-12-31

4

Arbetspaket detaljer

Namn på arbetspaket

3. Målgruppsanpassat stödmaterial för en cirkulär byggprocess

Startdatum ⓘ

2025-01-01



Kostnad ⓘ

2 962 825 kr

Beskriv hur arbetspaketet är ett steg mot att nå projektmålet. ⓘ

Deltagare på Klimatarena Stockholm har inför projektet uttryckt ett behov av praktisk vägledning och processtöd för att möjliggöra ett cirkulärt byggande redan på idéstadiet, innan den lagstadgade stadsbyggnadsprocessen startat, samt skala upp cirkulära och klimatneutrala pilotprojekt till branschstandard. Det finns idag guider för att öka andelen återbrukat byggmaterial och processtöd för återbruk av tunga byggnadsdelar men det saknas stöd och erfarenhet kopplat till konkreta åtgärder i den fysiska planeringen som skapar förutsättningar för ett cirkulärt byggande. Arbetspaketet syftar därför till att baserat på erfarenheter och lärdomar från AP2 ta fram målgruppsanpassat stödmaterial för en cirkulär byggprocess.

Stödmaterial ska utgöra ett stöd för att implementera cirkulära principer i byggprocessen med fokus på aktörers olika rådighet och tas fram i nära dialog med projektparter, deltagare på Klimatarena Stockholm och andra relevanta initiativ och nätverk. Resultat från projektets lärande case samt befintliga forskningsrön inom förändrings- och innovationsledningsmetod ska ligga till grund för arbetet.

Förändring hos målgruppen efter genomförande:

- Ökad kunskap om hur man som enskild aktör kan bidra i omställningen till en cirkulär ekonomi i byggsektorn och implementera åtgärder för cirkulärt byggande i den egna verksamheten
- Tillgång till ändamålsenligt stödmaterial för en cirkulär byggprocess
- Ett förändrat synsätt på resurshantering inom byggsektorn i länet

Ansvarig: Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm

1557/2000

Slutdatum ⓘ

2026-12-31



120/4000

Aktiviteter

3.1 Sammanställning av framgångsfaktorer för cirkulär... (720723kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

3.1 Sammanställning av framgångsfaktorer för cirkulärt byggande

Kostnad ⓘ

720723

kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Aktiviteten handlar om att samla in och kategorisera framgångsfaktorer och lärdomar från lärande case med fokus på uppskalningspotential och olika aktörers rådgivning och situation.

Hur: Sammanställning av erfarenheter och lärdomar från lärande case (2.2) för att identifiera nycklarna kring när, hur och vad som gjort att cirkulära lösningar skalats upp. Kunskapsinhämtande insatser i form av t.ex. workshops, rundabordssamtal, seminarier med omvärldsanalys med andra relevanta nätverk och initiativ för erfarenhetsutbyte och kvalitetssäkring.

Målgrupp: Företag, offentliga organisationer samt akademi som verkar inom byggsektorn i Stockholms län, primärt deltagande behovsägare och deltagare på Klimatarena Stockholm

Stärkta förmågor: Aktiviteten bidrar till erfarenhetsutbyte och kunskapsbyggande hos målgruppen.

Förväntat resultat: Kompetensutveckling och ökad kunskap hos målgruppen.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten bidrar till framtagandet av praktiskt och målgruppsanpassat stödmaterial för en cirkulär byggprocess.

Ansvarig: Projektgrupp (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm med stöd av IVL Svenska Miljöinstitutet, White Arkitekter och Sustainable Innovation)

1213/2000

3.2 Löpande avstämning med målgrupp (956818kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

3.2 Löpande avstämning med målgrupp

Kostnad ⓘ

956818

kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Säkerställa att stödmaterialens format möter målgruppens utmaningar och behov med särskilt fokus på små och medelstora företag.

Hur: Planera och genomföra minst 3 kunskapsinhämtande aktiviteter (t.ex. rundabordsamtal, workshops eller intervjuer) för att fastställa att inriktning och utformning av stödmaterial svarar på målgruppens utmaningar. Arbetet genomförs helt eller delvis som en del av befintliga arbetsgrupper på Klimatarena Stockholm.

Målgrupp: Företag och offentliga organisationer med verksamhet inom bygg- och anläggningssektorn i Stockholms län med särskilt fokus på små och medelstora företag.

Stärkta förmågor: Samverkan och kunskapsöverföring mellan aktörer.

Förväntat resultat: Förbättrat stödmaterial och relevant kunskap inom området.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten skapar förutsättningar för ett målgruppsanpassat och ändamålsenligt stödmaterial tas fram.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

987/2000

3.3 Utforma stödmaterial för en cirkulär byggprocess (996853kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

3.3 Utforma stödmaterial för en cirkulär byggprocess

Kostnad ⓘ

996853 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Utforma stödmaterial för en cirkulär byggprocess.

Hur: Sammanställ erfarenheter från lärande case och nulägesanalyser i målgruppsanpassat och ändamålsenligt stödmaterial. Materialet ska utformas så konkret som möjligt genom t.ex. metod- och kriteriedokument, upphandlingskrav, verktyg, beslutsmodeller, tips och råd utifrån olika aktörers rådighet för att skala upp cirkulära principer i byggprocessen samt exempel på hur andra gjort.

Målgrupp: Företag och offentliga organisationer med verksamhet inom bygg- och anläggningssektorn i Stockholms län med särskilt fokus på små och medelstora företag

Stärkta förmågor: Målgruppen får tillgång till relevant kunskap om åtgärder och metoder för att bidra till en cirkulär ekonomi i byggsektorn och ökar därmed sin kapacitet att vidta åtgärder i egen verksamhet.

Förväntat resultat: Målgruppsanpassat och ändamålsenligt stödmaterial för omställningen till en cirkulär ekonomi i byggsektorn.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten bidrar till att sprida resultat från projektet till målgruppen.

Ansvarig: Projektgrupp (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm leder arbetet med stöd av IVL Svenska Miljöinstitutet och White Arkitekter)

1211/2000

3.4 Arbetspaketsledning (288431kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

3.4 Arbetspaketsledning

Kostnad ⓘ

288431 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Aktiviteten handlar om att leda arbetet med att ta fram stödmaterial för en cirkulär byggprocess och säkerställa målgruppens delaktighet.

Hur: Samordna och koordinera aktiviteter (3.1, 3.2 och 3.3) så att deltagare både inom projektet och på Klimatarena Stockholm upplever meningsfullt utbyte och delaktighet för ett ökat engagemang och kännedom om materialet. Avstämning med projektledning så att arbetet framskrider enligt plan.

Målgrupp: Företag, offentliga organisationer samt akademi som verkar inom byggsektorn i Stockholms län, primärt deltagande behovsägare och deltagare på Klimatarena Stockholm.

Stärkta förmågor: Målgruppen får tillgång till ändamålsenlig kunskap och målgruppsanpassat stödmaterial för ett cirkulärt byggande i länet.

Förväntat resultat: Uppskattat och användbart stödmaterial för omställningen till en cirkulär ekonomi i byggsektorn i Stockholms län.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten bidrar till att framgångsfaktorer från cirkulära byggprojekt sammanställs i målgruppsanpassat stödmaterial för en cirkulär byggprocess och skapar förutsättningar för att sprida lärdomar från projektet till branschen för att främja omställningen till en cirkulär byggprocess.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm med stöd från Länsstyrelsen Stockholm).

1303/2000

4. Kommunikation

1 679 244 kr 2024-01-01

2026-12-31

3

Arbetspaket detaljer

Namn på arbetspaket

4. Kommunikation

Startdatum ⓘ

2024-01-01



Kostnad ⓘ

1 679 244 kr

Beskriv hur arbetspaketet är ett steg mot att nå projektmålet. ⓘ

Slutdatum ⓘ

2026-12-31



Projektet avser att sprida lyckade insatser för att möta utmaningen om bristande kunskap och erfarenhet. Spridning av resultat kommer att ske löpande under projektperioden bl.a. genom kommunikationsinsatser, utarbetade nätverk på Klimatarena Stockholm samt genom projektparternas deltagande i andra klimatinitiativ och andra nationella och internationella nätverk. Både projektet i sig och dess innehåll kommer att utgöra ett underlag för lärande för flertalet parter.

Arbetspaketet omfattar aktiviteter för att stärka kommunikationen inom projektet för att få större effekt av de insatser som görs inom övriga arbetspaketet samt aktiviteter kopplade till resultspridning från projektet. Samtliga kommunikationsinsatser utformas utifrån hållbarhets, mångfalds- och jämställdhetsaspekter för att möta bl.a. utmaningarna med en ojämn könsfördelning i byggbranschen.

Arbetet omfattar även att integrera projektets metod för samverkan kring lärande case som en del av samarbetet på Klimatarena Stockholm.

Förändring hos målgruppen efter genomförande:

- Ökad tillgång till relevant kunskap inom cirkulärt byggande
- Förändrat synsätt och ökad kunskap kring att skapa affärsnytta i ett cirkulärt byggande
- Kunskaps- och erfarenhetsöverföring i form av goda exempel på cirkulärt byggande i praktiken
- Förändrade attityder/nytt mindset i förhållande till byggprocessen som främjar resurshushållning och cirkulärt tänkande

Ansvärg: Projektledning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

1500/2000

4.1 Kommunikationsplan och handlingsplan för stö... (338080kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

4.1 Kommunikationsplan och handlingsplan för större evenemang

Kostnad ⓘ

338080 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Aktiviteten handlar om att ta fram och löpande uppdatera en kommunikationsplan för spridning av projektets resultat till målgruppen.

Hur: Vidareutveckla och uppdatera intressentanalys som genomförs inom ramen för projektet Klimatarenan med fokus på cirkulär ekonomi i byggsektorn i Stockholms län. Analys av behov, intressen och förväntningar på projektet. Komplettera Klimatarena Stockholms kommunikationsplan och -strategi med projektspecifika kommunikationsmål, budskap, kanaler, aktiviteter och övergripande tidplan. Som komplement upprättas en separat plan för att sprida det stödmaterial som projektet avser ta fram. Handlingsplan för större evenemang kopplade till projektet tas fram för att engagera, sprida och öka nyttjandet av projektets resultat. Planen implementeras och uppdateras löpande under projektperioden. Arbetet ska genomsyras av och beakta hållbarhets-, mångfalds- och jämställdhetsaspekter i planering och genomförande av samtliga kommunikationsinsatser kopplade till projektet. Löpande uppföljning och utvärdering av projektets aktiviteter ska guida utformningen av projektets kommunikationsaktiviteter för att ständigt förbättra och säkerställa önskade resultat av projektets kommunikation.

Målgrupp: Företag och offentliga organisationer med verksamhet inom bygg- och anläggningssektorn i Stockholms län med särskilt fokus på små och medelstora företag.

Stärkta förmågor: Genom en effektiv och koordinerad kommunikation får målgruppen tillgång till en inkluderande samverkansarena, relevant kunskap och nya kontakter.

Förväntat resultat: Tydlig, effektiv, inkluderande och målgruppsanpassad kommunikation.

Bidrag till projektets genomförande: Kommunikationsplanen ska underlätta, effektivisera och strukturera projektets kommunikation.

Ansvarig: Projektleddning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

1852/2000

4.2 Genomföra kommunikations-aktiviteter (1143459kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

4.2 Genomföra kommunikations-aktiviteter

Kostnad ⓘ

1143459 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Aktiviteter och informationsspridningsinsatser genomförs enligt upprättad kommunikationsplan och handlingsplan för events samt genom att nyttja upparbetade kanaler via Klimatarena Stockholm samt andra relevanta regionala samverkansplattformar och nätverk.

Hur: Genomförande av projektets kommunikationsaktiviteter ska nyttja och skapa synergier till det arbete som bedrivs inom Klimatarena Stockholm.

Målgrupp: Deltagande företag och kommuner på Klimatarena Stockholm.

Stärkta förmågor: Tillgång till effektiv samverkansarena för cirkulärt byggande i Stockholms län.

Förväntat resultat: Uppskattat och meningsfullt utbyte mellan deltagande aktörer. Stor spridning av projektets resultat.

Bidrag till projektets genomförande: Nyttjande av upparbetade kontakter och nätverk på Klimatarena Stockholm möjliggör en hävstångseffekt kopplat till spridning av projektets resultat och ett större genomslag för cirkulärt byggande i länet.

Ansvarig: Projektleddning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

1018/2000

▼ 4.3 Arbetspaketsledning (197705kr)

Ta bort

Namn på aktiviteten

4.3 Arbetspaketsledning

Kostnad ⓘ

197705 kr

Beskriv aktiviteten ⓘ

Vad: Aktiviteten handlar om att leda och strukturera arbetet med projektets kommunikation.

Hur: Samordna och koordinera kommunikationsinsatser och spridning av arbetspaketens resultat enligt Kommunikationsplan, -strategi och handlingsplan för större evenemang så att deltagare både inom projektet och deltagare på Klimatarena Stockholm får del av relevant kunskap och når aktörer även utanför projektet.

Målgrupp: Primär målgrupp för projektets kommunikation är deltagande behovsägare samt deltagare på Klimatarena Stockholm. Sekundär målgrupp är företag och offentliga organisationer inom bygg- och anläggningssektorn i Stockholms län såväl som relevanta nätverk och initiativ nationellt.

Stärkta förmågor: Tillgång till effektivt samverkansarena för cirkulärt byggande i Stockholms län.

Förväntat resultat: Tydlig struktur för projektets arbete med kommunikation, kanaler, målgrupp etc. I förlängningen stor spridning av projektets resultat och fler deltagande organisationer inom fokusområde bygg och anläggning på Klimatarena Stockholm.

Bidrag till projektets genomförande: Aktiviteten bidrar till ett samordnat och effektivt genomförande av aktiviteter inom arbetspaketet och i förlängningen till att projektets resultat får stor spridning.

Ansvarig: Projektledning (Region Stockholm och Länsstyrelsen Stockholm)

1326/2000

**Exempel:
Budget**
Kostnadsbudget

Kostnadslag	Beräkningsmodell	0	0	0	0	0	0	Totalt
Personal		858 000	858 000	0	0	0	0	1 716 000
Projektledare 100%	Lån 65 710 ink arbetsgivaravgift	780 000	780 000					1 560 000
Ekonom 10%	Lån 65 710 ink arbetsgivaravgift	78 000	78 000					156 000
								0
								0
								0
								0
Externa tjänster		0	600 000	0	0	0	0	600 000
Konvalt för förtäqutveckling	500 timmar á 1200kr	0	600 000					600 000
								0
								0
								0
Resor och löst		7 000	7 000	0	0	0	0	14 000
Resor till konferens		5 000	5 000					10 000
Hotell till konferens		2 000	2 000					4 000
								0
								0
Investeringar, materiel och lokaler		3 000	0	0	0	0	0	3 000
Rollup	x3	3 000						3 000
								0
								0
Säbblomskostnader (indirekta kostnader)		128 700	128 700	0	0	0	0	257 400
Lokalhyra, telefon, hyra IT-utrustning, licenser mm	15% av personalkostnader	128 700	128 700					257 400
								0
								0
Kontor och administration		0	0	0	0	0	0	0
								0
Investeringar i portföljbolag		0	0	0	0	0	0	0
								0
								0
Ehetskostnader		0	0	0	0	0	0	0
								0
								0
Utrustning		0	0	0	0	0	0	0
								0
								0
Summa kostnader		996 700	1 593 700	0	0	0	0	2 590 400
Projektintäkter		0	0	0	0	0	0	0
								0
								0
Summa faktiska kostnader		996 700	1 593 700	0	0	0	0	2 590 400
Offentliga bidrag i annat än pengar		0	0	0	0	0	0	0
								0
								0
Privata bidrag i annat än pengar		110 000	110 000	0	0	0	0	220 000
Lån av lokal av medfinansier		110 000	110 000					220 000
								0
								0
penqar		110 000	110 000	0	0	0	0	220 000
Summa totala kostnader		1 106 700	1 703 700	0	0	0	0	2 810 400

Finansieringsbudget

Medfinansiering	0	0	0	0	0	0	0	Totalt
Offentlig kontaktfinansiering (saxat avsk)	100 000	100 000	0	0	0	0	0	200 000
Kommun	100 000	100 000						200 000
								0
								0
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0	0
								0
								0
Total offentlig finansiering	100 000	100 000	0	0	0	0	0	200 000
Privat kontaktfinansiering	500 000	800 000	0	0	0	0	0	1 300 000
Egen finansiering	500 000	800 000						1 300 000
								0
								0
Privata bidrag i annat än pengar	110 000	110 000	0	0	0	0	0	220 000
Lån av lokal av medfinansier	110 000	110 000						220 000
								0
								0
Total privat finansiering	610 000	910 000	0	0	0	0	0	1 520 000
Summa medfinansiering	710 000	1 010 000	0	0	0	0	0	1 720 000

Stödbelopp, Region Stockholm	396 700	693 700	0	0	0	0	1 090 400
-------------------------------------	----------------	----------------	----------	----------	----------	----------	------------------

Summa total finansiering	1 106 700	1 703 700	0	0	0	0	2 810 400
---------------------------------	------------------	------------------	----------	----------	----------	----------	------------------

Sammanställning		
Stöddandel av total finansiering		38,80%
Stöddandel av faktiska kostnader		42,09%
Andel offentlig finansiering		45,82%
Andel privat finansiering		54,08%
Andel bidrag i annat än pengar av total finansiering (privat och offentlig)		7,83%